

地域に光を

ライブ配信で叶える

新しい地域創生

ライブカメラ24

ライブ配信で出来る マーケティングツール

YouTubeライブ配信 × データ分析で叶える、新しい地域創生

ライブ配信を成功に導く鍵は、データを活用した戦略的な運用です。YouTube Studio (YouTubeの管理画面) には、地域創生に役立つ強力なマーケティングツールが標準搭載されています。

YouTube ライブ活用事例

【あなたの地域は「どこから」見られている？視聴者の属性】

どんな層の人が、あなたの地域のライブ配信に興味を持っているのかを詳細に分析

YouTubeアナリティクスは、地域がどれだけ注目され、どんな人に響いているのか、そして次の一手をどう打つべきかを示す、まさに「地域の羅針盤」です。

「意外と海外からもアクセスがある！」

「誰が地域に興味を持っているか」を把握できます





YouTube Studioで確認できる 主なマーケティングツールとその内容



視聴者の年齢層と性別

地域の「真のファン」を理解する

ライブ配信を視聴している人々が、どの年齢層に属し、男性が多いのか、女性が多いのかを詳細に分析します。これにより、漠然とした「視聴者」が、具体的な「人物像」として見えてきます。

「この地は、意外にも男性層に響いている！」



視聴者は「何で」あなたの地域を見ている？

ライブ配信を視聴している人々が、どの種類のデバイス（スマートフォン、パソコン、タブレット、テレビ画面など）を使っているのかを詳細に分析します。デバイスごとの視聴時間の割合や、視聴者の傾向を把握できます。

「ほとんどの視聴者がスマートフォンで見ているから、テロップを大きくしよう！」



チャンネル登録者の「エンゲージメント度」

ライブ配信が、「チャンネル登録している視聴者」と「登録していない視聴者」それぞれに、どれだけの時間見られているかを比較して示します。このデータを見ることで、チャンネル登録者があなたの地域のコンテンツにどれだけ深くコミットしているか、その「熱心さ」を具体的に把握できます。

「登録者ではないけど、定期的に長く見てくれている人がいる！」



地域の「グローバルなファン」を把握する

ライブ配信が視聴される際に、どの言語の字幕が最も多く利用されているかを示します。これは、コンテンツがどの言語圏の視聴者に視聴されているか、把握できます。

